



## La « web-œnologie » en pleine effervescence

Revue de détail des sites incontournables  
pour les passionnés de grands crus

### Vin

C'est désormais une habitude bien ancrée chez les consommateurs de dives bouteilles... Selon un récent sondage, plus de 10 % des Français achèteraient du vin en ligne, et les ventes mondiales par Internet représenteraient un pactole estimé à 3,6 milliards d'euros, soit 2,4 % des ventes totales. A qui profite cette manne ?

Prioritairement aux producteurs eux-mêmes, si l'on en croit les résultats d'une enquête menée en France par Sowine, une agence de marketing spécialisée dans le vin. Plus de 50 % des personnes interrogées privilégient ainsi les sites des propriétaires, loin devant les autres négociants en ligne. Parmi eux, ce sont les organisateurs de ventes privées en ligne qui sont plébiscités, devant les cavistes en ligne et les sites de ventes aux enchères. Mais l'achat n'est pas la seule motivation des internautes. La Toile devient un lieu d'échange et d'information entre amateurs éclairés. Le « Web-œnologie » est donc devenu incontournable. Voici quatre sites qui sont autant de références.

**Idealwine.com** Classé meilleur site de vente de vins en ligne par la *Revue du vin de France* en 2011, Idealwine fait partie des pionniers du « wine business » sur Internet. Lancé dès 2001 par d'anciens cadres de la Bourse de Paris, il offre une large palette de services autour du vin : outre les ventes en ligne à prix fixe, il propose une cote des vins sans équivalent sur le Net (avec les cotations des grands crus depuis 1992), des représentations aux enchères physiques, l'organisation d'enchères en ligne, des ventes privées de domaine, un blog d'informations... Ses rivaux les plus sérieux sont, parmi les cavistes présents uniquement en ligne, Wineandco.com et

Millesima.fr. Du côté des marchands traditionnels, citons Savourclub.fr et Nicolas.com.

**Cavissima.com** Cavissima est l'un des premiers à avoir proposé aux internautes de se constituer et de gérer une cave en ligne. Ils choisissent une formule – cave clés en main ou composition personnelle –, un tarif – investissement mensuel ou annuel –, et Cavissima se charge du reste. Les flacons sont conservés dans une cave sécurisée, et expédiés, sur demande, au domicile de l'acheteur. Cette cave peut être consultée sur Internet. D'autres prestataires proposent ce type de services : le récent Patriwine.fr, l'élite Ficofi.com, ou le parisien La Cave (cave-vin-paris.com).

**1jour1vin.com** C'est l'un des sites de ventes privées les plus en pointe. Deux à trois fois par semaine, les vins d'un ou plusieurs domaines sont proposés à des prix attractifs. L'internaute n'a que quelques jours pour participer. Le concept est intéressant, en termes de prix, mais aussi en raison de la qualité de la sélection : on peut y trouver des domaines méconnus, ou mal distribués par les réseaux traditionnels. Sur ce créneau : Ventealapropriete.com ou Caveprivee.com.

**Mesvignes.com** L'idée est originale : s'offrir – ou offrir à un ami – une parcelle de vignes, le temps d'une récolte. Mesvignes propose en effet, moyennant finance, de devenir virtuellement copropriétaire de quelques pieds de vignes d'un domaine, et d'en toucher les fruits sous forme de bouteilles étiquetées à son nom. L'internaute, tenu informé de l'évolution de son millésime, peut visiter le vignoble et participer physiquement à l'élaboration de « son » vin. Que du bonheur... ■

Frédéric Tixier